



“OUR SCHOOL, YOUR LOGO”

Per rafforzare la sua visibilità ed affermare la sua identità e i suoi valori portanti, la Cooperativa Sociale Sacra Famiglia indice un Concorso interno di idee per la creazione del nuovo logo dall' a.s. 2019-2020.

Il logo dovrà evidenziare l'idea e i valori primari secondo quanto riportato nelle **indicazioni** e dovrà essere utilizzabile, anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale di natura cartaceo e digitale fra i quali principalmente: portali web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

1. INDICAZIONI:

Caratteristiche del LOGO:

La proposta deve sintetizzare i valori e la missione della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia di seguito riportate:

La Cooperativa Sociale Sacra Famiglia nasce come un luogo dove s'insegni, s'impari, si educi.

Anche per noi l'educazione si collega in prima istanza alla "cultura primaria", non problema di esperti, ma di ogni singolo uomo: nel suo modo specifico di essere. Non l'insieme delle cose che si fanno, ma qualcosa di vitale perché concerne il senso delle cose.

In seconda istanza ci si riferisce alla cultura secondaria, che riguarda i contenuti e gli strumenti del sapere, ottenuto analizzando la realtà con criteri scientifici, tecnologici e artistici.

La condizione perché ciò si realizzi e non sia un presupposto artificioso, è:

- la cura dell'unità tra gli educatori,
- la relazione con gli alunni,
- la collaborazione con la famiglia,
- i gesti della convivenza quotidiana.

L'esperienza di unità nasce dal riconoscimento dell'orizzonte ultimo delle cose e dall'appartenenza vissuta alla comunità cristiana: se il lavoro didattico sgorga da quel livello, con obiettivi più grandi della didattica, si può creare una sintonia per cui, pur nella personale diversità, lavoriamo per gli stessi scopi; è facilitata una reciproca fiducia e una verifica comune degli scopi per i quali lavoriamo. Vogliamo tendere a una "comunità educante" che si possa esprimere come patto di solidarietà educativa, gesto di creatività e responsabilità sociale, compagnia tra adulti, tra bambini/ragazzi e adulti, impegnata a fare esperienza e comunicare cultura.

Il partecipante può proporre, sia per la progettazione sia per l'applicazione del marchio/logotipo, qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- Attinenza alle caratteristiche della scuola;
- Originalità, riconoscibilità, efficacia;
- Economicità e praticità di realizzazione.

Il logo, inoltre, deve contenere il nome della scuola (Scuola Sacra Famiglia) riportato per esteso e la dicitura "scuole paritarie".

Il logo, infine, deve avere le seguenti caratteristiche:

1. essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
2. essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;

3. poter essere realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto che il logo verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
4. essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
5. essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
6. essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
7. non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
8. non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

2. DESTINATARI

Il Concorso è aperto a tutti gli alunni iscritti alla nostra scuola primaria e secondaria di primo grado.

Nel caso di partecipazione di un gruppo dovrà essere identificato un capo-gruppo quale referente.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono presentare la propria proposta progettuale in un file formato JPG (se il progetto è dato da più documenti è necessario creare un file ZIP) inviandolo al seguente indirizzo mail:

piazziserena@scuolasacrafamigliacr.com

Il progetto può essere realizzato con qualsiasi tecnica o forma purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definito e accompagnata da un titolo e/o spiegazione.

4. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La partecipazione al Concorso è totalmente libera e la proposta progettuale deve essere inviata **SOLO ed ESCLUSIVAMENTE** tramite mail all'indirizzo sopra indicato entro e non oltre la data del **28 febbraio 2019**.

NON SI ACCETTANO PROPOSTE INVIATE/RECAPITATE IN ALTRO MODO O IN SUPPORTO DIVERSO DA QUELLO INDICATO.

5. PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La procedura e la valutazione dei progetti saranno effettuate da un'apposita Commissione di esperti nominati dalla Cooperativa Sociale Sacra Famiglia.

La commissione giudicatrice valuterà il contenuto dei file inviati successivamente alla data di scadenza del concorso.

Ad ogni elaborato saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 10 punti.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) qualità, pertinenza e coerenza dell'elaborato grafico al contenuto, alla vision, ai valori e alla missione;
- b) originalità della proposta grafica, quale strumento di promozione e comunicazione simbolica;
- c) efficacia e funzionalità comunicativa della proposta presentata;
- d) grado di flessibilità, scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni;
- e) qualità dell'eventuale relazione illustrativa e delle motivazioni e scelte dell'idea progetto.

Le decisioni della Commissione giudicatrice saranno prese a maggioranza. I lavori della Commissione giudicatrice si

concluderanno entro 60 giorni successivi alla data di chiusura dell'invio elaborati.

Anche in presenza di un'unica proposta valida, la Commissione potrà procedere alla valutazione della proposta e alla eventuale attribuzione del premio.

Gli esiti del Concorso saranno resi noti mediante il sito web **www.scuolasacrafamigliacr.com** e la premiazione del vincitore si terrà durante la festa di fine anno della scuola secondaria di primo grado (la data verrà comunicata in seguito).

6. PREMIO

Il vincitore riceverà un buono di € 150,00 da spendere presso "Edicola cartoleria Luisa" – via Nino Bixio 20 – Cremona (quartiere Zaist).

Inoltre, verranno premiati anche i vincitori delle due categorie (uno per categoria):

1. idea più originale (efficacia comunicativa)
2. realizzazione artistica (originalità creativa)

con un buono da € 50,00 da spendere sempre presso l'"Edicola cartoleria Luisa".

Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del progetto e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori: pertanto ogni partecipante si impegna ed obbliga a rinunciare ad ogni diritto sul logo creato.

La Commissione si riserva la facoltà di non assegnare il premio qualora ritenga che la qualità degli elaborati non sia adeguata alle finalità che si intendono perseguire, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

In caso di particolare validità delle proposte, invece, oltre ai vincitori (primo premio e categorie) la Commissione si riserva di segnalare o menzionare, le proposte ritenute più significative e meritevoli.

7. PROPRIETA' E DIRITTI

L' eventuale logo del vincitore diventerà di esclusiva proprietà della "Cooperativa Sociale Sacra Famiglia" che acquisirà, con la corresponsione del premio, tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il marchio/logo creato da ciascun partecipante deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. Presentando il marchio/logo, l'autore e/o i singoli componenti del gruppo partecipante accettano di non fare altri usi del logo medesimo.

Il progetto premiato rimane acquisito al patrimonio dell'Associazione – senza fini di lucro – Cooperativa Sociale Sacra Famiglia che ne acquisisce tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla Legge.

Il vincitore, con la partecipazione al presente bando, si impegna ed obbliga a rinunciare ad ogni diritto di natura patrimoniale e non patrimoniale sul logo creato nei confronti della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia.

8. RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità della Cooperativa Sacra Famiglia.

9. RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La Cooperativa Sociale Sacra Famiglia non si assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente documento. Per tutto quanto non previsto nel presente documento si rinvia alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia.

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, perdite, ritardi o danni nell'invio dei progetti.

Tutte le eventuali spese sono a carico dei partecipanti.

10. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Scuola Sacra Famiglia saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente Concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 art.13 e del regolamento UE 679/2016 art.13 . Titolare del trattamento dei dati è la Cooperativa Sociale Sacra Famiglia a.r.l. in qualità di ente gestore della Scuola Paritaria Primaria e Secondaria di primo grado Sacra Famiglia con sede in via XI febbraio n.78 in Cremona (CR) nella persona del Presidente dott. Paolo Emiliani.

11. DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONE

Il presente regolamento di Concorso ed i relativi allegati possono essere consultati o scaricati sul sito

www.scuolasacrafamigliacr.com

Sono allegati al presente documento, quale parti integranti e sostanziali:

- Allegato A – Modulo di domanda di partecipazione
- Allegato B – LIBERATORIA – Modulo per la regolamentazione dei diritti di autore

Il presente avviso non vincola in alcun modo la Cooperativa Sacra Famiglia, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del

Concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Referente del progetto:

prof.ssa SERENA PIAZZI

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il responsabile dell'iniziativa al seguente indirizzo mail:

piazziserena@scuolasacrafamigliacr.com

Allegato A – Domanda di partecipazione

Spett.le

Cooperativa Sociale Sacra Famiglia

Via XI febbraio, 78

26100 CREMONA

Concorso di idee per la creazione del nuovo logo della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a

a _____ il ___/___/___,

residente in _____ Prov.(___) CAP

(___) alla

via

_____ n. _____

indirizzo ove inviare la corrispondenza (se diverso da quello di residenza): Prov (___) CAP

(___) via

_____ n. _____;

C.F.: _____

Nella sua qualità di:

- STUDENTE SINGOLO _____

GRUPPO capogruppo (nel caso di partecipazione in gruppo) _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al “Concorso di idee per la creazione del nuovo logo della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia”

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità:

* di aver preso visione e di accettare integralmente tutte le clausole contenute nel documento senza condizione alcuna;

* di autorizzare la Cooperativa Sociale Sacra Famiglia al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo;

* che l’elaborato/progetto è presentato esclusivamente per il suddetto Concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;

Firma

Allegato B LIBERATORIA- Modulo per la regolamentazione dei diritti di autore

Spett.le

Cooperativa Sociale Sacra Famiglia

Via XI febbraio, 78

26100 CREMONA

Concorso di idee per la creazione del nuovo logo Cooperativa Sociale Sacra Famiglia

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a
a _____ il ___/___/____, residente
in _____ Prov.(____) CAP (____) alla
via _____ n.____Prov (____)
CAP (____) C.F.: _____ P.IVA:

dichiara:

- 1) di essere l'autore/autrice esclusivo/a degli elaborati allegati.
- 2) in caso di lavoro di gruppo, di essere il capogruppo e di aver lavorato con le seguenti persone

3) che il logo sopra citato è originale, non è stato inviato per altro concorso, e non è stato già realizzato;

4) di cedere i diritti di autore relativi al progetto alla Cooperativa Sociale Sacra Famiglia

5) di non avere ceduto e di non cedere ad altri i diritti di autore riferiti al logo per il medesimo utilizzo;

6) di essere consapevole che la Cooperativa Sociale Sacra Famiglia metterà a disposizione il seguente premio (vedi PUNTO 6 bando concorso);

7) dichiara, in caso di vittoria, di rinunciare ad ogni diritto di natura patrimoniale e non patrimoniale sul logo ideato, nei confronti della Cooperativa Sociale Sacra Famiglia e di ritenersi soddisfatto con la corresponsione del premio di cui al punto 6.

Data e luogo: _____

Firma
